



SMART FARM

Умная Ферма

2-3
декабря
2020

Санкт-Петербург,
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

Выставка оборудования, кормов и ветеринарной продукции для животноводства и птицеводства



КАТАЛОГ СПОНСОРСКИХ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Организатор — компания MVK
Офис в Санкт-Петербурге



Международная
Выставочная
Компания

+7 (812) 380 6000
smartfarm@mvk.ru

Подробнее о выставке
smartfarm-expo.ru

О выставке

SmartFarm — единственная на Северо-Западе России выставка оборудования, кормов и ветеринарной продукции для животноводства и птицеводства.

SmartFarm — это эффективный инструмент для увеличения объемов продаж оборудования, ветеринарных препаратов, инструментов, кормов и повышения узнаваемости бренда компании и выпускаемой продукции.

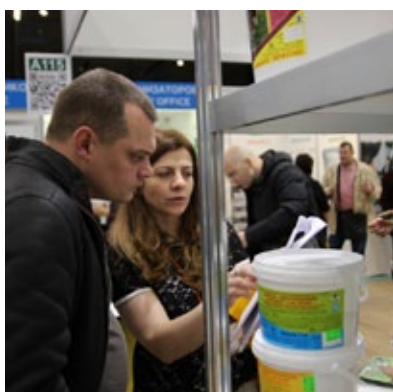
Содержание

Как повысить эффективность участия в выставке?	3
Генеральный спонсор.....	4
Официальный партнер	5
Спонсор регистрации	6
Спонсор путеводителя	7
Спонсор навигации	8
Спонсор пакетов.....	9
Реклама на территории выставки.....	10
Реклама в путеводителе	11
Реклама на сайте www.smartfarm-expo.ru	12

Как повысить эффективность участия в выставке SmartFarm?



Используя спонсорские и рекламные возможности SmartFarm, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения. Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов сельхозпредприятий, племенных заводов, животноводческих и птицеводческих комплексов, крестьянско-фермерских хозяйств.



Предлагаемые в данной брошюре спонсорские и рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.



Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС

Охват целевой аудитории SmartFarm

Более 2 000 полученных электронных билетов

Более 1 000 специалистов-посетителей выставки

Более 10 000 посетителей сайта smartfarm-expo.ru в год

Более 10 000 подписчиков электронных рассылок

Генеральный спонсор 340 000 руб.



Охват целевой аудитории SmartFarm

Более 2 000
полученных электронных
билетов

Более 1 000
специалистов-посетителей
выставки

Более 10 000
посетителей сайта
smartfarm-expo.ru в год

Более 10 000
подписчиков электронных
рассылок



Генеральное спонсорство выставки — это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории SmartFarm к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения. Генеральное спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах, а также наиболее широкое использование рекламной кампании выставки. Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

Генеральным спонсором выставки может стать только одна компания.

ГЕНЕРАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

Реклама на территории выставки

- Распространение материалов спонсора в зонах регистрации, пресс-зоне, бизнес-зале для участников и на информационных стойках силами организатора
- Размещение плакатов спонсора в бизнес-зале для участников (не более 2-х штук, предоставляются спонсором)
- 2 разрешения на распространение рекламной продукции в выставочном зале
- Рекламная конструкция в фойе 2,5х2,2 м

Рекламные и PR материалы

- Логотип на всех печатных рекламных материалах и интернет-баннерах выставки
- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках

Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке и на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса на 4-й обложке путеводителя
- Логотип на плане экспозиции

Сайт smartfarm-expo.ru

- Баннер спонсора на всех страницах сайта
- Размещение одного интервью
- Размещение новостей

Официальный партнер

200 000 руб.



Охват целевой аудитории SmartFarm

Более 2 000 полученных электронных билетов

Более 1 000 специалистов-посетителей выставки

Более 10 000 посетителей сайта smartfarm-expo.ru в год

Более 10 000 подписчиков электронных рассылок



Статус официального партнера выставки предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством продвижения во всех рекламных и информационных материалах выставки.

ОФИЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

Реклама на территории выставки

- Логотип на плане экспозиции рядом с входом в зал
- Предоставление места для рекламной конструкции (roll-up)

Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках

Путеводитель выставки

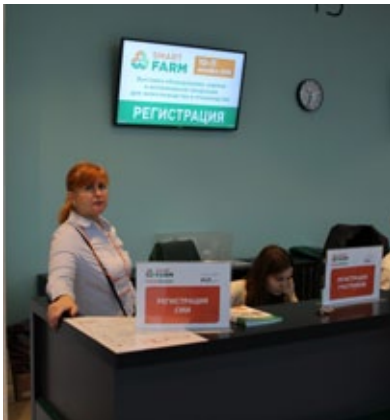
- Логотип на первой обложке и на странице «Спонсоры выставки»
- Реклама на 2-й обложке
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Сайт smartfarm-expo.ru

- Баннер 300x80 с активной ссылкой на всех страницах сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе Поддержка
- Размещение на сайте новостей рекламного характера

Спонсор регистрации

150 000 руб.



Охват целевой аудитории SmartFarm

Более 2 000 полученных электронных билетов

Более 1 000 специалистов-посетителей выставки

Более 10 000 посетителей сайта smartfarm-expo.ru в год

Более 10 000 подписчиков электронных рассылок



Спонсорство регистрации — это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей SmartFarm.

В дни проведения SmartFarm посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зону регистрации, что позволит рекламе вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

СПОНСОРСТВО РЕГИСТРАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

Зона регистрации и территория выставки

- Рекламные материалы на стойках регистрации (предоставляются спонсором)
- Логотип на бумажных регистрационных формах
- Размещение рекламного модуля на электронном билете
- Логотип на электронном билете
- Вложение рекламных материалов спонсора в кубы с путеводителем в зоне регистрации
- Разрешение на распространение рекламной продукции в выставочном зале

Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках

Путеводитель выставки

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Сайт smartfarm-expo.ru

- Баннер спонсора на главной странице сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе «Поддержка»
- Размещение новостей

Спонсор путеводителя

140 000 руб.



Охват целевой аудитории SmartFarm

Более 2 000 полученных электронных билетов

Более 1 000 специалистов-посетителей выставки

Более 10 000 посетителей сайта smartfarm-expo.ru в год

Более 10 000 подписчиков электронных рассылок



Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей SmartFarm на стенд вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки.

Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Путеводитель SmartFarm — это брошюра, включающая в себя подробные планы павильона и разделы выставки, полный перечень участников и категорий продукции.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных в наиболее посещаемых местах выставочного комплекса.

СПОНСОРСТВО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВКЛЮЧАЕТ:

Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке
- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Логотип на плане экспозиции
- Рекламная полоса в путеводителе
- Реклама на кубках с путеводителем

Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью)

Сайт smartfarm-expo.ru

- Баннер спонсора на главной странице сайта
- Размещение новостей

Спонсор навигации

140 000 руб.



Охват целевой аудитории SmartFarm

Более 2 000 полученных электронных билетов

Более 1 000 специалистов-посетителей выставки

Более 10 000 посетителей сайта smartfarm-expo.ru в год

Более 10 000 подписчиков электронных рассылок



Спонсорство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей SmartFarm.

Логотип спонсора, размещенный на всех информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет легко найти стенд спонсора.

СПОНСОРСТВО НАВИГАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

Навигация и реклама на территории выставки

- Логотип на всех навигационных щитах
- Логотип на плане экспозиции
- Распространение рекламных материалов в кубках с путеводителем

Рекламные и PR материалы

- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в путеводителе
- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью)

Путеводитель выставки

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя

Сайт smartfarm-expo.ru

- Баннер спонсора на всех страницах сайта
- Размещение новостей

Спонсор пакетов

225 000 руб.



Спонсорство пакетов позволяет повысить узнаваемость бренда, выделиться среди других участников и направить на стенд вашей компании тысячи посетителей SmartFarm.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зоне регистрации.

СПОНСОРСТВО ПАКЕТОВ ВКЛЮЧАЕТ:

Пакет

- 1 сторона пакета под рекламу спонсора
- Выкладка рекламной листовки в кубках с пакетами
- 2 бейджа промоутера

Путеводитель выставки

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Сайт smartfarm-expo.ru

- Баннер спонсора на всех страницах сайта

Охват целевой аудитории SmartFarm

Более 2 000 полученных электронных билетов

Более 1 000 специалистов-посетителей выставки

Более 10 000 посетителей сайта smartfarm-expo.ru в год

Более 10 000 подписчиков электронных рассылок



Реклама на территории выставки



Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.

Наружная реклама

Рекламные конструкции, расположенные у входа в выставочный комплекс — это традиционный и популярный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.



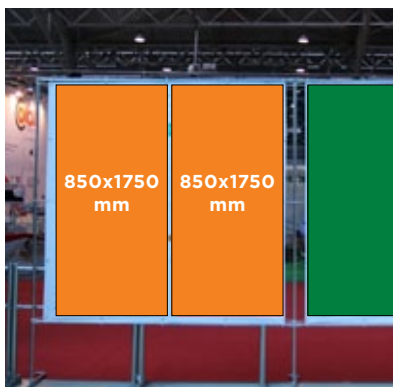
- Лайтбокс 1,2x1,8 м по территории ВЦ.....21 000 р.
- Рекламная конструкция входная группа 1,13x1,73 м..... 26 000 р.
- Реклама на части фасадного баннера 4,8x4,24 м.....37 000 р.
- Рекламная конструкция на бетонных блоках, 2x2,4 м, одна сторона25 000 р.
- Рекламная конструкция на бетонных блоках, 1x2,5 м, одна сторона.....21 000 р.
- Щит 2,95x1,75 м, одна сторона 24 000 р.



Реклама внутри павильона

Рекламные конструкции, расположенные в зоне регистрации и у входа в зону экспозиции — это эффективный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

- Размещение логотипа на плане павильона конструкция Tritex..... 15 000 р.
- Рекламная конструкция Tritex 2x2 м, одна сторона25 000 р.
- Рекламная конструкция Tritex 1,18x1,6 м, одна сторона22 000 р.
- Размещение рекламы на конструкции рядом с планом и списком участников, размер рекламного баннера 850x1780 мм.....17 000 р.
- Рекламная конструкция Tritex 2,95x2,9 м, одна сторона 26 000 р.



Реклама в путеводителе



Реклама в путеводителе — это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.



Размещение логотипа на плане павильона в путеводителе выставки..... 7 000 р.

Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, внутри путеводителя)..... 30 000 р.

Размещение рекламы в путеводителе (размер 1/2, внутри путеводителя)..... 15 500 р.

Размещение рекламной полосы в путеводителе (полоса, 2-я или 3-я обложка)..... 45 000 р.

Размещение рекламной полосы в путеводителе (полоса, 4-я обложка)..... 50 000 р.



Распространение рекламных материалов

Распространение информационных материалов является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

Разрешение на размещение полиграфии на стойке регистрации 60 000 р.

Бедж промоутера

Бедж промоутера дает право на распространение рекламных материалов сотрудниками вашей компании среди посетителей выставки.

Разрешение на распространение продукции в выставочных залах 9 500 р.

Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра 18 400 р.

Реклама на сайте www.smartfarm-expo.ru

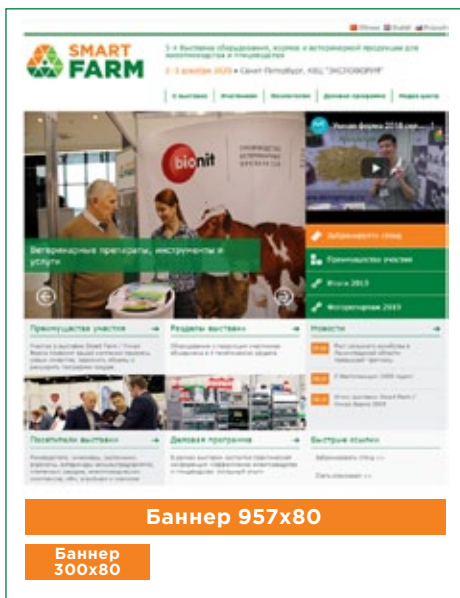


Размещение баннера на сайте www.smartfarm-expo.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки.

Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

Посещаемость сайта www.smartfarm-expo.ru за месяц до выставки — 5 000 уникальных посетителей.



Размещение	Показы	Период	Цена, р.
Баннер 957x80 Главная страница	100%	1 месяц	15 000
Баннер 300x80 На странице Получите билет	100%	1 месяц	25 000



Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями SmartFarm, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 (812) 380 60 00
smartfarm@mvk.ru

www.smartfarm-expo.ru